

### Приложение 3

к Положению о проведении профессионального конкурса «Звёзды логопедии 2025»

#### Требования оформления конкурсных материалов

**Внимание! Если при подготовке материалов использованы фотоматериалы с детьми, то предоставляется согласие родителей/законных представителей о разрешении использования фотоматериалов с изображением их ребенка.**

#### **Лучшее логопедическое пособие\* (дидактическое)\***

На электронную почту logomag-konkurs@yandex.ru высылаются: заявка на участие в конкурсе (приложение 1), согласие на использование авторских материалов (приложение 2), и ссылка на личное облачное хранилище (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, Google Диск и др.) с конкурсным материалом и его описанием для размещения на официальной странице компании «Логомаг» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/logomagru>). После этого, участнику Конкурса необходимо сделать репост материалов на свою личную страницу.

Конкурсные материалы включают в себя заполненный шаблон, фото и/или видеопособия, текст описания пособия.

*В тексте описания указывается:*

- заголовок: Конкурс «Звёзды логопедии 2025»
- название номинации
- ФИО автора(ов) пособия
- город проживания
- место работы/учёбы
- описание пособия
- хештеги: логомаг (#логомаг) звездылогопедии2025 (#звездылогопедии2025) лучшеелогопедическоепособие2025 (#лучшеелогопедическоепособие2025)

#### Пример оформления текста

**Конкурс: "Звёзды логопедии 2025"**

**Номинация: "Лучшее логопедическое пособие"**

**Авторы: Иванова Нина Ивановна, учитель-логопед**

**Город: г.Москва**

**Место работы:**

**Авторское пособие "Звукобуквенный анализ..."**

**Описание пособия: ...**

**#логомаг #звездылогопедии2025 #лучшеелогопедическоепособие2025**

Фотографии или видео должны иметь хорошее качество, единое оформление, отражать задачи, реализуемые с помощью пособия.

Фотографии, видео, текстовые материалы должны быть авторскими. За достоверность авторства работы ответственность несет лицо, представившее работу на конкурс.

Содержание конкурсных материалов должно отражать специфику логопедической работы.

Допускается размещение конкурсных материалов на собственных страницах в других социальных сетях (Facebook, Одноклассники, Instagram и др.) с указанием ссылки на пост с материалами конкурса на официальной странице компании «Логомаг» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/logomagru>).

\*Под пособием подразумеваются материалы, которые грамотно дополняют обучение.

### **Лучшая методическая разработка\***

На электронную почту [logomag-konkurs@yandex.ru](mailto:logomag-konkurs@yandex.ru) высылаются: заявка на участие в конкурсе (приложение 1), согласие на использование авторских материалов (приложение 2) и ссылка на личное облачное хранилище (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, Google Диск и др.) с конкурсным материалом и его описанием для размещения на официальной странице компании «Логомаг» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/logomagru>). После этого участнику Конкурса необходимо сделать репост материалов на свою личную страницу.

Конкурсные материалы включают в себя: заполненный шаблон, фото и/или видео, текст описания.

В тексте описания указываются:

- заголовок: Конкурс «Звёзды логопедии 2025»;
- название номинации: «Лучшая методическая разработка»
- ФИО автора(ов);
- город проживания;
- место работы;
- описание методической разработки
- хештеги: логомаг (#логомаг), звездылогопедии2025 (#звездылогопедии2025), лучшаяметодическаяразработка2025 (#лучшаяметодическаяразработка2025)

#### Пример оформления текста

**Конкурс: "Звёзды логопедии 2025"**

**Номинация: "Лучшая методическая разработка"**

**Авторы: Иванова Нина Ивановна, учитель-логопед**

**Город: г.Москва**

**Место работы:**

**Авторское пособие:**

**Описание: ...**

**Хештеги: #логомаг #звездылогопедии2025 #Лучшая методическая разработка 2025»**

Фотографии и видео должны иметь хорошее качество, единое оформление.

Фотографии, видео, текстовые материалы должны быть авторскими. За достоверность авторства работы ответственность несет лицо, представившее работу на конкурс.

Содержание конкурсных материалов должно отражать специфику логопедической работы.

Допускается размещение конкурсных материалов на собственных страницах в других социальных сетях (Facebook, Одноклассники, Instagram и др.) с указанием ссылки на пост с материалами конкурса на официальной странице компании «Логомаг» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/logomagru>).

\*Под методической разработкой подразумевается комплекс материалов, средств для проведения занятия и описание их применения. Методическая разработка должна ответить на вопрос: «Как научить?»

### **Лучшее логопедическое занятие и конспект занятия**

На электронную почту [logomag-konkurs@yandex.ru](mailto:logomag-konkurs@yandex.ru) высылаются: заявка на участие в конкурсе (приложение 1), согласие на использование авторских материалов (приложение 2) и ссылка на личное облачное хранилище (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, Google Диск и др.) с конкурсным материалом и его описанием для размещения на официальной странице компании «Логомаг» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/logomagru>). После этого участнику Конкурса необходимо сделать репост материалов на свою личную страницу.

Конкурсные материалы включают в себя: заполненный шаблон, фото и/или видео занятия, конспект, текст.

В тексте описания указываются:

- Конкурс «Звёзды логопедии 2025»;
- название номинации;
- ФИО автора(ов);
- город проживания;
- место работы;
- описание конкурсного материала;

- хештеги: логомаг (#логомаг), звездылогопедии2025 (#звездылогопедии2025), лучшеелогопедическоезанятиеиконспектзанятия2025 (#лучшееелогопедическоезанятиеиконспектзанятия2025).

#### Пример оформления текста

#### **Конкурс «Звезды логопедии 2025»**

**Номинация: «Лучшее логопедическое занятие и конспект занятия»**

**Автор: Иванова Нина Ивановна, учитель-логопед**

**Город: Место работы: Название конкурсного материала:**

**Описание:**

**Хештеги: #логомаг #звездылогопедии2025**

**#лучшееелогопедическоезанятиеиконспектзанятия2025**

Фотографии и видео должны иметь хорошее качество, единое оформление.

Фотографии, видео, текстовые материалы должны быть авторскими. За достоверность авторства работы ответственность несет лицо, представившее работу на конкурс.

Содержание конкурсных материалов должно отражать специфику логопедической работы.

Допускается размещение конкурсных материалов на собственных страницах в других социальных сетях (Facebook, Одноклассники, Instagram и др.) с указанием ссылки на пост с материалами конкурса на официальной странице компании «Логомаг» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/logomagru>).

#### **Лучший лайфхак логопеда**

На электронную почту [logomag-konkurs@yandex.ru](mailto:logomag-konkurs@yandex.ru) высылаются: заявка на участие в конкурсе (приложение 1), согласие на использование авторских материалов (приложение 2) и ссылка на личное облачное хранилище (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, Google Диск и др.) с конкурсным материалом и его описанием для размещения на официальной странице компании «Логомаг» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/logomagru>).

После этого участнику Конкурса необходимо сделать репост материалов на свою личную страницу.

Конкурсные материалы включают в себя: заполненный шаблон, фото и/или видео, текст.

В тексте описания указываются:

- заголовок: Конкурс «Звёзды логопедии 2025»;

- название номинации;
- ФИО автора(ов);
- город проживания;
- место работы;
- описание конкурсного материала;
- хештеги: логомаг (#логомаг), звездылогопедии2025 (#звездылогопедии2025), лучшийлайфхаклогопед2025 (#лучшийлайфхаклогопеда2025).

#### Пример оформления текста

#### **Конкурс «Звезды логопедии 2025»**

**Номинация: «Лучший лайфхак логопеда»**

**Автор: Иванова Нина Ивановна, учитель-логопед**

**Город: Место работы:**

**Название конкурсного материала:**

**Описание:**

**Хештеги: #логомаг #звездылогопедии2025 #лучшийлайфхаклогопеда2025**

Фотографии и видео должны иметь хорошее качество, единое оформление.

Фотографии, видео, текстовые материалы должны быть авторскими. За достоверность авторства работы ответственность несет лицо, представившее работу на конкурс.

Содержание конкурсных материалов должно отражать специфику логопедической работы.

Допускается размещение конкурсных материалов на собственных страницах в других социальных сетях (Facebook, Одноклассники, Instagram и др.) с указанием ссылки на пост с материалами конкурса на официальной странице компании «Логомаг» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/logomagru>).

#### **Лучшая логопедическая игра**

На электронную почту [logomag-konkurs@yandex.ru](mailto:logomag-konkurs@yandex.ru) высылаются: заявка на участие в конкурсе (приложение 1), согласие на использование авторских материалов (приложение 2) и ссылка на личное облачное хранилище (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, Google Диск и др.) с конкурсным материалом и его описанием для размещения на официальной странице компании «Логомаг» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/logomagru>). После этого участнику Конкурса необходимо сделать репост материалов на свою личную страницу.

Конкурсные материалы включают в себя: заполненный шаблон, фото и/или видео, текст.

В тексте указываются:

- заголовок: Конкурс «Звёзды логопедии 2025»;
- название номинации; ФИО автора(ов);
- город проживания;
- место работы;
- описание конкурсного материала;
- хештеги: логомаг (#логомаг), звездылогопедии2025 (#звездылогопедии2025), лучшаялогопедическаяигра2025 (#лучшаялогопедическаяигра2025).

#### Пример оформления текста

**Конкурс «Звезды логопедии 2025»**

**Номинация: «Лучшая логопедическая игра»**

**Автор: Иванова Нина Ивановна, учитель-логопед**

**Город: Место работы:**

**Название конкурсного материала:**

**Описание:**

**Хештеги: #логомаг #звездылогопедии2025 #лучшаялогопедическаяигра2025**

Фотографии и видео должны иметь хорошее качество, единое оформление.

Фотографии, видео, текстовые материалы должны быть авторскими. За достоверность авторства работы ответственность несет лицо, представившее работу на конкурс.

Содержание конкурсных материалов должно отражать специфику логопедической работы.

Допускается размещение конкурсных материалов на собственных страницах в других социальных сетях (Facebook, Одноклассники, Instagram и др.) с указанием ссылки на пост с материалами конкурса на официальной странице компании «Логомаг» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/logomagru>).

#### **Лучший логопедический плакат**

На электронную почту [logomag-konkurs@yandex.ru](mailto:logomag-konkurs@yandex.ru) высылаются: заявка на участие в конкурсе (приложение 1), согласие на использование авторских материалов (приложение 2) и ссылка на личное облачное хранилище (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, Google Диск и др.) с конкурсным материалом и его описанием для размещения на официальной странице компании «Логомаг» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/logomagru>). После этого участнику Конкурса необходимо сделать репост материалов на свою личную страницу.

Конкурсные материалы включают в себя: заполненный шаблон, фото плаката, текст.

В тексте описания указываются:

- заголовок: Конкурс «Звёзды логопедии 2025»;
- название номинации;
- ФИО автора(ов);
- город проживания;
- место работы;
- описание конкурсного материала;
- хештеги: логомаг (#логомаг), звездылогопедии2025 (#звездылогопедии2025), лучшийлогопедическийплакат2025 (#лучшийлогопедическийплакат2025).

#### Пример оформления текста

#### **Конкурс «Звёзды логопедии 2025»**

**Номинация: «Лучший логопедический плакат»**

**Автор: Иванова Нина Ивановна, учитель-логопед**

**Город: Место работы:**

**Название конкурсного материала:**

**Описание:**

**Хештеги: #логомаг, #звездылогопедии2025 #лучшийлогопедическийплакат2025**

Фотографии и видео должны иметь хорошее качество, единое оформление.

Фотографии, видео, текстовые материалы должны быть авторскими. За достоверность авторства работы ответственность несет лицо, представившее работу на конкурс.

Содержание конкурсных материалов должно отражать специфику логопедической работы.

Допускается размещение конкурсных материалов на собственных страницах в других социальных сетях (Facebook, Одноклассники, Instagram и др.) с указанием ссылки на пост с материалами конкурса на официальной странице компании «Логомаг» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/logomagru>).

#### **Лучшее логопедическое стихотворение**

На электронную почту [logomag-konkurs@yandex.ru](mailto:logomag-konkurs@yandex.ru) высылаются: заявка на участие в конкурсе (приложение 1), согласие на использование авторских материалов (приложение 2) и ссылка на личное облачное хранилище (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, Google Диск и др.) с конкурсным материалом и его описанием для размещения на официальной странице компании «Логомаг» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/logomagru>). После этого, участнику Конкурса необходимо сделать репост материалов на свою личную страницу.

Конкурсные материалы включают в себя: заполненный шаблон, фото и/или видео, текст.

В тексте указываются:

- заголовок: Конкурс «Звёзды логопедии 2025»;
- название номинации;
- ФИО автора(ов);
- город проживания;
- место работы;
- описание конкурсного материала;
- хештеги: логомаг (#логомаг), звездылогопедии2025 (#звездылогопедии2025), лучшеелогопедическоестихотворение2025 (#лучшееелогопедическоестихотворение2025).

#### Пример оформления текста

**Конкурс «Звезды логопедии 2025»**

**Номинация: «Лучшее логопедическое стихотворение»**

**Автор: Иванова Нина Ивановна, учитель-логопед**

**Город: Место работы:**

**Название конкурсного материала:**

**Описание:**

**Хештеги: #логомаг #звездылогопедии2025**

**#лучшееелогопедическоестихотворение2025**

Фотографии и видео должны иметь хорошее качество, единое оформление.

Фотографии, видео, текстовые материалы должны быть авторскими. За достоверность авторства работы ответственность несет лицо, представившее работу на конкурс.

Содержание конкурсных материалов должно отражать специфику логопедической работы.

Допускается размещение конкурсных материалов на собственных страницах в других социальных сетях (Facebook, Одноклассники, Instagram и др.) с указанием ссылки на пост с материалами конкурса на официальной странице компании «Логомаг» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/logomagru>).

#### **Лучший логопедический праздник**

На электронную почту [logomag-konkurs@yandex.ru](mailto:logomag-konkurs@yandex.ru) высылаются: заявка на участие в конкурсе (приложение 1), согласие на использование авторских материалов (приложение 2) и ссылка на личное облачное хранилище (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, Google Диск и др.) с конкурсным материалом и его описанием для размещения на официальной странице компании «Логомаг» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/logomagru>). После этого участнику Конкурса необходимо сделать репост материалов на свою личную страницу.

Конкурсные материалы включают в себя: заполненный шаблон, фото и/или видео, сценарий праздника (текстовый документ/фото), текст.

В тексте указываются:

- заголовок: Конкурс «Звёзды логопедии 2025»;
- название номинации;
- ФИО автора(ов);
- город проживания;
- место работы;
- описание конкурсного материала;
- хештеги: логомаг (#логомаг), звездылогопедии2025 (#звездылогопедии2025), #лучшийлогопедическийпраздник2025 (#лучшийлогопедическийпраздник2025).

#### Пример оформления текста

**Конкурс «Звезды логопедии 2025»**

**Номинация: «Лучший логопедический праздник»**

**Автор: Иванова Нина Ивановна, учитель-логопед**

**Город: Место работы:**

**Название конкурсного материала:**

**Описание:**

**Хештеги: #логомаг #звездылогопедии2025**

**#лучшийлогопедическийпраздник2025**

Фотографии и видео должны иметь хорошее качество, единое оформление.

Фотографии, видео, текстовые материалы должны быть авторскими. За достоверность авторства работы ответственность несет лицо, представившее работу на конкурс.

Содержание конкурсных материалов должно отражать специфику логопедической работы. Допускается размещение конкурсных материалов на собственных страницах в других социальных сетях (Facebook, Одноклассники, Instagram и др.) с указанием ссылки на пост с материалами конкурса на официальной странице компании «Логомаг» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/logomagru>).

#### **Лучшая логопедическая сказка**

На электронную почту [logomag-konkurs@yandex.ru](mailto:logomag-konkurs@yandex.ru) высылаются: заявка на участие в конкурсе (приложение 1), согласие на использование авторских материалов (приложение 2) и ссылка на личное облачное хранилище (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, Google Диск и др.) с конкурсным материалом и его описанием для размещения на официальной странице компании «Логомаг» в социальной сети

«ВКонтакте» (<https://vk.com/logomagru>). После этого участнику Конкурса необходимо сделать репост материалов на свою личную страницу.

Конкурсные материалы включают в себя: заполненный шаблон, фото и/или видео, и/или текстовый документ с тестом сказки, текст.

В тексте указываются:

- заголовок: Конкурс «Звёзды логопедии 2025»;
- название номинации;
- ФИО автора(ов);
- город проживания;
- место работы;
- описание конкурсного материала;
- хештеги: логомаг (#логомаг), звездылогопедии2025 (#звездылогопедии2025), лучшаялогопедическаясказка2025 (#лучшаялогопедическаясказка2025).

#### Пример оформления текста

**Конкурс «Звезды логопедии 2025»**

**Номинация: «Лучшая логопедическая сказка»**

**Автор: Иванова Нина Ивановна, учитель-логопед**

**Город: Место работы:**

**Название конкурсного материала:**

**Описание:**

**Хештеги: #логомаг #звездылогопедии2025 #лучшаялогопедическаясказка2025**

Фотографии и видео должны иметь хорошее качество, единое оформление.

Фотографии, видео, текстовые материалы должны быть авторскими. За достоверность авторства работы ответственность несет лицо, представившее работу на конкурс.

Содержание конкурсных материалов должно отражать специфику логопедической работы.

Допускается размещение конкурсных материалов на собственных страницах в других социальных сетях (Facebook, Одноклассники, Instagram и др.) с указанием ссылки на пост с материалами конкурса на официальной странице компании «Логомаг» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/logomagru>).

#### **Лучший логопедический кабинет**

На электронную почту [logomag-konkurs@yandex.ru](mailto:logomag-konkurs@yandex.ru) высылаются: заявка на участие в конкурсе (приложение 1), согласие на использование авторских материалов (приложение 2) и ссылка на личное облачное хранилище (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, Google Диск и др.) с конкурсным материалом и его описанием для

размещения на официальной странице компании «Логомаг» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/logomagru>). После этого участнику Конкурса необходимо сделать репост материалов на свою личную страницу.

Конкурсные материалы включают в себя: заполненный шаблон, фото и/или видео кабинета, текст.

В тексте указываются:

- заголовок: Конкурс «Звёзды логопедии 2025»;
- название номинации;
- ФИО автора(ов);
- город проживания;
- место работы;
- описание конкурсного материала;
- хештеги: логомаг (#логомаг), звездылогопедии2025 (#звездылогопедии2025), лучшийлогопедическийкабинет2025 (#лучшийлогопедическийкабинет2025).

#### Пример оформления текста

**Конкурс «Звезды логопедии 2025»**

**Номинация: «Лучший логопедический кабинет»**

**Автор: Иванова Нина Ивановна, учитель-логопед**

**Город: Место работы:**

**Название конкурсного материала:**

**Описание:**

**Хештеги: #логомаг #звездылогопедии2025 #лучшийлогопедическийкабинет2025**

Фотографии и видео должны иметь хорошее качество, единое оформление.

Фотографии, видео, текстовые материалы должны быть авторскими. За достоверность авторства работы ответственность несет лицо, представившее работу на конкурс.

Содержание конкурсных материалов должно отражать специфику логопедической работы.

Допускается размещение конкурсных материалов на собственных страницах в других социальных сетях (Facebook, Одноклассники, Instagram и др.) с указанием ссылки на пост с материалами конкурса на официальной странице компании «Логомаг» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/logomagru>).

#### **Лучшая логопедическая компьютерная разработка**

На электронную почту [logomag-konkurs@yandex.ru](mailto:logomag-konkurs@yandex.ru) высылаются: заполненный шаблон, заявка на участие в конкурсе (приложение 1), согласие на использование авторских материалов (приложение 2) и ссылка на личное облачное хранилище

(Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, Google Диск и др.) с конкурсным материалом и его описанием для размещения на официальной странице компании «Логомаг» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/logomagru>). После этого участнику Конкурса необходимо сделать репост материалов на свою личную страницу.

Конкурсные материалы включают в себя: заполненный шаблон, фото и/или видео, текст.

В тексте указываются:

- заголовок: Конкурс «Звёзды логопедии 2025»;
- название номинации;
- ФИО автора(ов);
- город проживания;
- место работы;
- описание конкурсного материала;
- хештеги: логомаг (#логомаг), звездылогопедии2025 (#звездылогопедии2025), лучшаялогопедическаякомпьютернаяразработка2025(#лучшаялогопедическаякомпьютернаяразработка2025).

Пример оформления текста

**Конкурс «Звезды логопедии 2025»**

**Номинация: «Лучшая логопедическая компьютерная разработка»**

**Автор: Иванова Нина Ивановна, учитель-логопед**

**Город: Место работы:**

**Название конкурсного материала:**

**Описание:**

**Хештеги: #логомаг #звездылогопедии2025**

**#лучшаялогопедическаякомпьютернаяразработка2025**

Фотографии и видео должны иметь хорошее качество, единое оформление.

Фотографии, видео, текстовые материалы должны быть авторскими. За достоверность авторства работы ответственность несет лицо, представившее работу на конкурс.

Содержание конкурсных материалов должно отражать специфику логопедической работы.

Допускается размещение конкурсных материалов на собственных страницах в других социальных сетях (Facebook, Одноклассники, Instagram и др.) с указанием ссылки на пост с материалами конкурса на официальной странице компании «Логомаг» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/logomagru>).

## Лучшее учреждение для детей с нарушениями речи

На электронную почту [logomag-konkurs@yandex.ru](mailto:logomag-konkurs@yandex.ru) высылаются: заполненный шаблон, заявка на участие в конкурсе (приложение 1), согласие на использование авторских материалов (приложение 2) и ссылка на личное облачное хранилище (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, Google Диск и др.) с конкурсным материалом и его описанием для размещения на официальной странице компании «Логомаг» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/logomagru>). После этого участнику Конкурса необходимо сделать репост материалов на свою личную страницу.

Конкурсные материалы включают в себя: заполненный шаблон, фото и/или видео, текст.

В тексте указываются:

- заголовок: Конкурс «Звёзды логопедии 2025»;
- название номинации;
- ФИО автора(ов);
- город проживания;
- место работы;
- описание конкурсного материала;
- хештеги: **логомаг (#логомаг)**, **звездылогопедии2025 (#звездылогопедии2025)**, **лучшееучреждениедлядетейснарушениямиречи2025(#лучшееучреждениедлядетейснарушениямиречи2025)**.

### Пример оформления текста

**Конкурс «Звезды логопедии 2025»**

**Номинация: «Лучшее учреждение для детей с нарушениями речи»**

**Автор: Иванова Нина Ивановна, учитель-логопед**

**Город: Место работы:**

**Название конкурсного материала:**

**Описание:**

**Хештеги: #логомаг #звездылогопедии2025**

**#лучшееучреждениедлядетейснарушениямиречи2025**

Фотографии и видео должны иметь хорошее качество, единое оформление.

Фотографии, видео, текстовые материалы должны быть авторскими. За достоверность авторства работы ответственность несет лицо, представившее работу на конкурс.

Содержание конкурсных материалов должно отражать специфику логопедической работы.

Допускается размещение конкурсных материалов на собственных страницах в других социальных сетях (Facebook, Одноклассники, Instagram и др.) с указанием ссылки на пост с материалами конкурса на официальной странице компании «Логомаг» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/logomagru>).